

Este site utiliza cookies para melhorar a experiência dos utilizadores. Ao navegar, está a consentir a nossa [política de privacidade](#). Aceitar

Matosinhos

"Connecting Healthcare" realiza-se no dia 23 de setembro, no Terminal do Porto de Leixões, e conta com intervenção de Peter Doherty. Iniciativa reúne vários especialistas de diversas áreas para discutir e encontrar soluções para as organizações seguirem em frente, no contexto de COVID-19.

Por **Press Release** - Setembro 20, 2020

A pandemia estará mesmo em discussão com um dos especialistas mais conceituados do mundo: Peter Doherty, Prémio Nobel da Medicina (1996)

“Desenvolvimento e Sustentabilidade: que desafios para as organizações?” é o mote da *Connecting Healthcare 2020*, que vai reunir oradores de diferentes áreas. Entre eles está o **Prémio Nobel da Medicina** (1996) Peter Doherty. A ministra da Saúde, Marta Temido, fará o encerramento da conferência.

A conferência *Connecting Helthcare* reunirá no dia 23 de setembro, no Terminal do Porto de Leixões, vários especialistas de diversas áreas para discutir e encontrar soluções para as organizações



seguirem em frente, no contexto de COVID-19. A pandemia estará mesmo em discussão com um dos especialistas mais conceituados do mundo: Peter Doherty, Prémio Nobel da Medicina (1996).

“O objetivo é de trazer vários oradores com uma diferente visão de áreas distintas como arte, musica, negócios, investigação, e inspirar as organizações a seguirem em frente perante os desafios da pandemia”, explica Sérgio Almeida, Fundador do Seal Group e do Global Healthcare Fórum. “Através desta conferência queremos ainda aproximar a sociedade da saúde, numa altura tão crítica como a que vivemos atualmente”, acrescenta o responsável.

Prémio Nobel da Medicina e inúmeros especialistas presentes

Com o mote “Desenvolvimento e Sustentabilidade: que desafios para as organizações?”, estarão ainda outros temas em discussão na conferência, como “Reserse Aging”, com o **conceituado médico israelita Shai Efrati**, também professor da Faculdade de Medicina Sackler e da Escola de Neurociências Sagol da Universidade de Tel Aviv, além de diretor do Centro Sagol de Medicina e Pesquisa Hiperbárica no Centro Médico Yitzhak Shamir.

“Inovação no Contexto Global”, “Os Desafios para a Sustentabilidade das Organizações” e “Inspiring Moment” serão outros dos temas a ser abordados, além da intervenção do Prémio Nobel da Medicina.

LEIA TAMBÉM: [Cartografia cerebral: investigadores portugueses participam em estudo pioneiro que aprofunda a área](#)

Também a Ministra da Saúde, Marta Temido, tem presença marcada no evento e fará o encerramento desta segunda edição da conferência.

A inscrição no evento é gratuita e pode ser realizada [aqui](#).



Programa completo:

09:00 | ABERTURA

Margarida Filipe, ULSM

Manuel Cepeda, Seal Group

Apresentação: Ana Guedes, Jornalista

09:15 | PANDEMICS

Keynote Speaker, Peter Doherty (AUS)

Moderação: Sérgio Almeida, Seal Group (POR)

09:45 | INOVAÇÃO NO CONTEXTO GLOBAL | 1º Painel

Alexandre Quintanilha, Investigador (POR)

Gajendra Narang, Investimentos (IND)

Karen Leach, People and Culture Director Roche (ING)

John di Giorgio, Shireburn Software (MAL)

Moderação: António Cunha, Ordem dos Economistas (POR)

10:45 | REVERSE AGING

Shai Efrati, Investigador (ISR)

11:15 | OS DESAFIOS PARA A SUSTENTABILIDADE DAS ORGANIZAÇÕES | 2º Painel

Paula Panarra, Microsoft (POR)

Filipa Mota e Costa, Janssen (POR)



Fátima Lopes, Estilista (POR)

Carmen Cooper, North Sunflower Medical Center (EUA)

Moderação: Alexandre Lourenço, APAH (POR)

12:20 | "INSPIRING MOMENT"

Rui Massena, Maestro (POR)

12:30 | ENCERRAMENTO

Sérgio Almeida, Fundador do Seal Group

António Taveira Gomes, Presidente do CA da ULSM

Luísa Salgueiro, Presidente da C.M. de Matosinhos

Marta Temido, Ministra da Saúde de Portugal

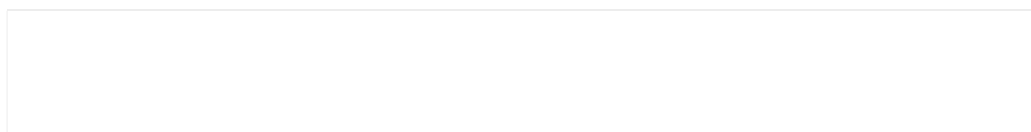
Para mais informações contactar:

Andreia Martins – Senior Communication Consultant

andreiamartins@youngnetworkgroup.com

Tlf.: +351 22 6 180 4 51 | Tlm.: +351 91 677 84 35

Tabela de Conteúdos [[Mostrar](#)]



Envie-nos o seu press release através do nosso [formulário de submissão](#) e potencie a visibilidade da sua marca, empresa, ideia ou projeto. Se tiver dúvidas sobre a elaboração de uma nota à comunicação social, leia o nosso artigo "[Como Fazer um Press Release](#)".

