ESCP EUROPE

BUSINESS SCHOOL

GENERAL MANAGEMENT PROGRAMME
EXECUTIVE GMP
2017

affiliated to

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

EUROPEAN IDENTITY
GLOBAL PERSPECTIVE

The World's First Business School (est. 1819)

European Identity
Global Perspective

The World's First Business School (est. 1819)

6 circuitos internacionais à sua disposição

Itinerante Paris Londres-Berlim Madrid Turim Beirute

ÍNDICE

5 INTRODUÇÃO

6 PROPOSTA DE VALOR DIFERENCIADA

7 6 CAMPUS INTERNACIONAIS À SUA DISPOSIÇÃO

8 OBJETIVOS DO PROGRAMA

8 BENEFÍCIOS PARA OS PARTICIPANTES

8 BENEFÍCIOS PARA AS EMPRESAS

9 TESTEMUNHOS

10 PERFIL DOS PARTICIPANTES

11 ESTRUTURA DO PROGRAMA

12 CONTEÚDOS DO PROGRAMA

14 UMA VISÃO GLOBAL DOS NEGÓCIOS

15 MAIS UM PROGRAMA? NÃO, É O GMP

15 EXECUTIVE MBA (EMBA): VIVE A EXPERIÊNCIA

16 EQUIPA INTERNACIONAL DE PROFESSORES DE PRIMEIRO NÍVEL

20 REQUISITOS E PROCESSO DE ADMISSÃO

21 PROPINAS. RANKINGS

22 CONTACTO

THE WORLD'S FIRST **BUSINESS SCHOOL**

2015 Abre o seu sexto campus em Varsóvia

Executive MBA Ranking:

FT FINANCIAL TIMES **Executive MBA** Ranking 2015

#13 no mundo
#3 no mundo por Experiencia Internacional em Sala
#3 no mundo por Progressão de Carreira com um aumento salarial em média de 72%
#1 em Itália e Alemanha, #2 em Espanha, França e GB

2004 Abre o seu quinto Campus em Turim

1988 Abre o seu quarto campus em Madrid

1973 Nasce o conceito de escola multi-campus com a inauguração dos campus do Reino Unido e da Alemanha.

1819 Fundada por um grupo de economistas e empreendedores em Paris, a ESCP Europe é a primeira escola de negócios do mundo.

KEY FACTS **& FIGURES**

6 campus em Berlim, Londres, Madrid, Paris, Turim e Varsóvia

100 parcerias académicas no mundo

Mais de **130** professores investigadores

80 membros do corpo docente e mais de **700** membros adjuntos

40 professores visitantes por ano

4.000 estudantes representando 90 nacionalidades por ano

5.000 diretores e executivos formados em cada ano

45.000 antigos alunos em posições-chave em mais de 150 países

4.000 Executive MBA

ESCP Europe faz parte de uma seleção de escolas de negócios no mundo que contam com a Tripla Acreditação

EFMD EQUIS ACCREDITED · ASSOCIATION OF MBAS ACCREDITED · AACSB ACCREDITED

INTRODUÇÃO

Prof. Frank Bournois
Decano de ESCP Europe

Prof. Javier Tafur
Diretor do Campus da ESCP Europe Madrid

ESCP Europe: Uma mentalidade única

Fundada em 1819, ESCP Europe é a escola de negócios mais antiga do mundo. A sua missão é formar a próxima geração de líderes empresariais internacionais, por forma a tirarem proveito das oportunidades oferecidas pela diversidade cultural.

Com seis campus urbanos em Berlim, Londres, Madrid, Paris, Turim e Varsóvia, ESCP Europe possui uma verdadeira identidade europeia que permite oferecer um estilo único de educação empresarial intercultural e uma perspetiva global em questões de gestão internacional.

Através da combinação de uma pedagogia inovadora, programas multi-campus e um corpo docente de reconhecido prestígio, ESCP Europe é um parceiro de referência para o desenvolvimento de uma cultura de gestão tão essencial no ambiente empresarial global de hoje em dia.

A rede de cerca de 100 universidades associadas da ESCP Europe, amplia o alcance da Escola a nível mundial. Com a Tripla Acreditação (EQUIS, AMBA, AACSB), a ESCP Europe dá as boas-vindas a 4.000 estudantes e 5.000 executivos de 90 países diferentes em cada ano, oferecendo uma ampla gama de programas de gestão gerais e especializados (Masters, MBA, Doutoramento e Educação Executiva).

A forte rede de antigos alunos da Escola conta com 45.000 membros de 200 nacionalidades. Estes são apoiados por uma extensa rede de relações com empresas nacionais e multinacionais, permitindo a ESCP Europe oferecer oportunidades profissionais únicas a nível internacional.

Junte-se à ESCP Europe, ajudaremos a dar um passo em frente no seu desenvolvimento profissional.

UMA PROPOSTA DE VALOR DIFERENCIADA

Valérie Madon
Diretora Executive MBA

Prof. Stefan Schmid
Diretor ExecutiveMBA
a nivel europeu

Numa economia globalizada, as soluções de visão local não funcionam. Com o objetivo de superar os desafios atuais do ambiente empresarial, o nosso programa ajudará a compreender e resolver o dilema global /local de uma forma incomparável.

Acreditamos firmemente que a inovação surge quando se consideram as coisas de uma outra perspetiva; Portanto, o nosso ambiente de aprendizagem está baseado em múltiplos pontos de vista com diferentes abordagens. O nosso objetivo é formar executivos e gestores para compreender a dinâmica das sociedades modernas e adquirir uma nova visão da Gestão que lhes permita tomar decisões bem fundamentadas e de forma estratégica.

O GMP partilha os módulos principais com o nosso Executive MBA (EMBA) reconhecido pelo ranking 2015 do Financial Times, como um dos 15 melhores do mundo.

Estude Gestão na primeira Escola de Negócios do mundo (Paris, 1819)

Prof. Miguel Palacios
Diretor del GMP / Executive
MBA no Campus de Madrid

O GMP fornece os conhecimentos básicos para que os Executivos Portugueses adquiram uma visão transversal da empresa num contexto de internacionalização. Ajuda a desenvolver-se com êxito em multinacionais e favorece os processos de internacionalização das empresas portuguesa. Aqueles que o frequentaram estão extraordinariamente satisfeitos e apresentam trajetórias de carreira brilhantes pela sua aplicabilidade ao seu ambiente de trabalho de forma imediata. Venha e faça parte da grande família da ESCP Europe.

6 CAMPUS INTERNACIONAIS À SUA DISPOSIÇÃO

ESCP Europe é a única escola de negócios que brinda com a oportunidade de estudar em 6 campus diferentes (à escolha): 5 dos campus da ESCP Europe + 1 campus em Beirute*. Este posicionamento internacional é o que faz do GMP um programa único, uma vez que os participantes podem escolher até 6 circuitos diferentes, desfrutando assim de uma experiência internacional inigualável.

PARIS

O campus de Paris está situado no centro da cidade, no distrito 11. É o maior dos seis campus e alberga o maior número de professores e estudantes. O edifício está classificado como monumento histórico. Com amplas instalações e mais de cinquenta clubes de estudantes e associações ativas de antigos alunos.

LONDRES

O campus de Londres está situado em Hampstead, no distrito de Camden, e dispõe de instalações modernas num edifício tradicional de estilo vitoriano. O coração da cidade e o ambiente empresarial encontram-se somente a uma estação de metro de distância, enquanto a moderna área de Hampstead oferece uma ampla experiencia cultural, longe da agitação da cidade.

BERLIM

O campus de Berlim encontra-se próximo de um dos lugares emblemáticos de Berlim, o Castelo de Charlottenburg. Situado em jardins de estilo barroco, tem vistas sobre o bonito edifício da Escola datado de finais do século 19. Durante todo o ano, realizam-se eventos e conferências sobre temas atuais do mundo dos negócios.

MADRID

O campus de Madrid está situado numa zona residencial perto da cidade. É o ambiente ideal para o estudo de qualquer dos seus programas. Um curto trajeto de autocarro o deixará no centro da cidade e de tudo o que uma capital como Madrid pode oferecer ao visitante.

TURIM

O campus de Turim encontra-se num bonito edifício com modernas instalações. Turim é um dos principais motores da economia italiana, com uma arquitetura excecional e uma das cidades favoritas dos estudantes em Itália.

BEIRUTE

O campus de Beirute está situado no centro da cidade, mesmo no coração do Médio Oriente. Terá a oportunidade de estudar junto a executivos e gestores do Líbano e países vizinhos.

*Através do acordo com a nossa escola associada ESA.

OBJETIVOS DO PROGRAMA

PORQUÊ ESCOLHER O GENERAL MANAGEMENT PROGRAMME (GMP) DA ESCP EUROPE?

O **General Management Programme (GMP)** está direcionado para executivos com uma experiência profissional certificada que desejam melhorar as suas habilidades e competências de gestão para ocupar cargos de maior responsabilidade.

É o programa adequado para quem procura **um desenvolvimento de carreira em ambientes internacionais.**

ESCP Europe, uma das melhores escolas de gestão do mundo, traz a Portugal o seu programa de desenvolvimento executivo -GMP- para profissionais com pelo menos 5 anos de experiência.

Se necessita assumir – a curto ou médio prazo - responsabilidades de gestão na sua atual empresa, adquirir as competências necessárias para dar o salto para outras empresas ou deseja explorar novos mercados como empreendedor, **o General Management Programme (GMP)** ajudará a levar a sua carreira ao próximo nível.

Descubra tudo o que o **GMP** lhe pode dar:

- ✓ **Visão internacional da Gestão atual.**
- ✓ **Grupos reduzidos, com profissionais de perfis e setores diferentes.**
- ✓ **Corpo docente internacional, procedente dos nossos campus europeus.**
- ✓ **Metodologias pedagógicas de vanguarda, que lhe permitirão alcançar os seus objetivos formativos e promover o seu desenvolvimento profissional.**

BENEFÍCIOS PARA OS PARTICIPANTES

- Adquira novos conhecimentos e habilidades de gestão, aumentando o seu valor como profissional.
- Equipa de professores e especialistas internacionais de alto nível.
- Acesso sob condições preferenciais ao Executive MBA (entre os 15 melhores do mundo, ranking do Financial Times 2015).
- Networking com outros profissionais de diferentes empresas, setores e países.
- Estude Gestão numa das melhores Business Schools do mundo.

BENEFÍCIOS PARA AS EMPRESAS

- Aposta na retenção dos melhores talentos através do seu desenvolvimento profissional mediante um programa de Gestão de elevado nível.
- Prepare os seus executivos e jovens com potencial para trabalharem em ambientes internacionais.
- Win-win para empresa e colaborador, utilizando o GMP como ferramenta de remuneração flexível.
- O GMP é financiado pelo sistema de formação subsidiada.
- Invista nos seus melhores profissionais, o retorno será demonstrado com resultados

TESTEMUNHOS

Maria Merry del Val • GMP 2016
Diretora no Royal Bank of Scotland

"Sendo um programa que inclui os temas fulcrais de um MBA, fiquei surpreendida pela abordagem humana da ESCP Europe, com grande qualidade humana dos professores, ensino quase sob medida e ênfase no conhecimento mais profundo de mim mesma, destacando habilidades e potencial fundamentais para crescer na minha carreira profissional e como pessoa. Tudo isso num ambiente de caráter internacional, que promove a partilha de conhecimentos entre alunos que contam com as mais diversas experiências"

Pedro Sánchez de Frutos • GMP 2011
Consultor em IBM Global Services

"Sou engenheiro informático, portanto a minha formação académica é essencialmente técnica. Com o GMP ampliei a minha visão empresarial e adquiri uma melhor posição para evoluir na minha carreira profissional. Por outro lado, também acredito que despertou em mim um espírito empreendedor que gostaria de desenvolver no futuro"

Christina Krings • GMP 2010 & EMBA 2012
Head of Marketing and Business Development Europe
DLA Piper UK

"O General Management Programme deu-me a plataforma e ferramentas para desenvolver um conjunto mais amplo de competências de gestão. Hoje, a confiança na minha própria capacidade de resolver problemas de negócios está em constante crescimento, e a minha capacidade de trabalhar de forma eficiente com prazos apertados enquanto a minha carga de trabalho do dia-a-dia tem crescido significativamente.
No sentido de promover o meu desenvolvimento pessoal, decidi continuar com o Executive MBA. Esta grande experiência de aprender e trabalhar em cinco campus através da Europa, com membros do corpo docente e participantes de uma ampla variedade de origens culturais, expandiu a minha rede de contactos e deu-me novas perspetivas"

Jatinder Singh Pal • GMP 2014 & EMBA 2016
Head of Global Design and Implementation British Telecom PLC

"O GMP Programme ajudou-me tanto a aprofundar como a ampliar as minhas capacidades de liderança, e focar a imagem holística num ambiente corporativo. Além disso, desenvolvi capacidades tangíveis através da aplicação de quadros, novos conceitos e teorias que aprendi no programa.
Estou capacitado para aplicar esta aprendizagem não só na minha carreira profissional, mas também em todas as facetas da minha vida. O programa levou-me a acreditar em mim de maneiras que eu não sabia que existiam."

Evelyne Mazallon • GMP 2014 & Executive MBA 2016
Sales Director CLE International

"Após trabalhar 10 anos numa empresa editora, queria levar a minha carreira para o próximo nível, ampliar os meus horizontes e gerir globalmente across functions. Como não podia passar muito tempo for a do escritório, escolhi começar com o GMP e finalizando com o Executive MBA com a formula de 30 meses. Isto permitiu-me manter um alto nível de compromisso das minhas responsabilidades atuais, enquanto, ao mesmo tempo aproveito ao máximo o programa e desenvolvo uma ligação mais forte com os meus colegas"

PERFIL DOS PARTICIPANTES

Executivos com talento que desejam dar um passo em frente na sua carreira:

Os participantes do GMP são profissionais ambiciosos com pelo menos 5 anos de experiência profissional, dispostos a adquirir novos conhecimentos e capacidades que os levarão a cargos de maior responsabilidade no futuro.

Participantes del 2015

50
Participantes

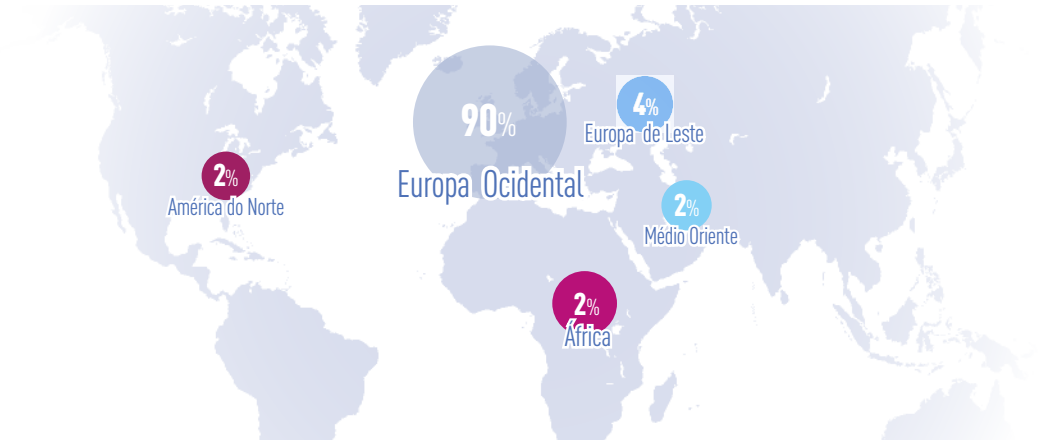
10
Nacionalidades

35
Média de idade

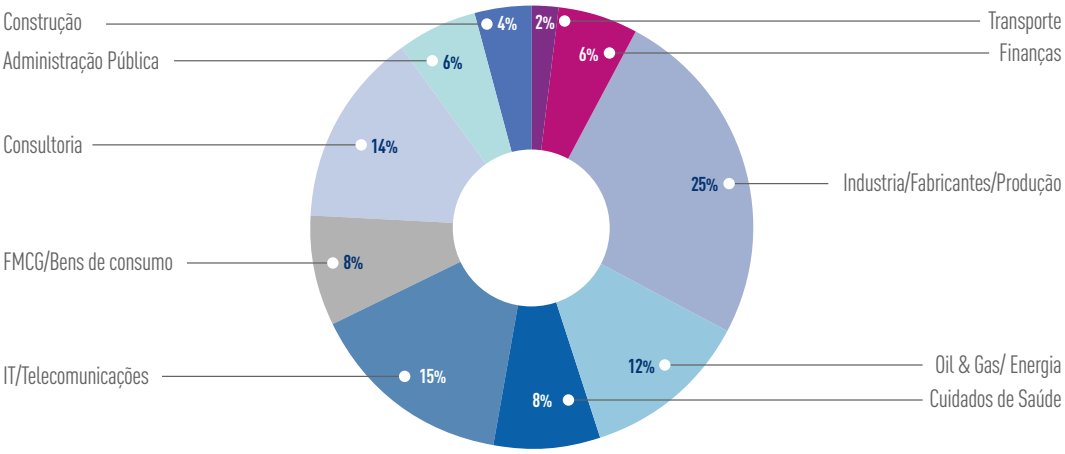
24%
Mulheres

9 anos
Experiência Profissional

Origem dos Participantes



Setores



ESTRUTURA DO PROGRAMA

O General Management Programme (GMP) é um programa a tempo parcial, de **180h de duração,** totalmente compatível com a atividade profissional, que se divide por **2 fins-de-semana por mês** (no formato sextas de tarde e sábados de manhã) ao longo de **10 meses** no campus de **Madrid da ESCP Europe.**

Pode ser estudado como um programa próprio, ou como o primeiro ano do **Executive MBA.**

9 CURSOS PRINCIPAIS PARA UMA VISÃO 360º DO MUNDO EMPRESARIAL:

KEY RESOURCES
PEOPLE AND ATTITUDES
- Managing People and Organisations

PROCESSES
- Marketing
- Cost Accounting and Management Control
- Supply Chain Management
- International Business Law

VALUE PROPOSITION
- Corporate Strategy
- Managerial Economics

PROFITS
- Financial Accounting
- Corporate Finance

6 CIRCUITOS DISPONÍVEIS:

- Itinerante
- Paris
- Londres-Berlim
- Madrid
- Turim
- Beirute

Curriculum do MBA

O GMP partilha os 9 cursos principais (core courses) do nosso EMBA, de modo que os participantes do nosso programa de desenvolvimento executivo possam optar entre:

Opção 1:
- Obter a sua Certificação GMP após a conclusão do programa

Opção 2:
- Juntar-se ao nosso EMBA dentro de um prazo máximo de 3 anos. Após concluir o GMP, os participantes devem completar 10 cursos opcionais, 5 seminários internacionais e o Projeto Internacional de Consultoria (ICP) para obter a certificação do Executive MBA.

EXECUTIVE MBA
20 YEARS ANNIVERSARY

TOP 15
A nível mundial

O Executive MBA da ESCP Europe, foi eleito pelo ranking do Financial Times 2015 entre os 15 melhores do mundo (nº 2 em Espanha).

CONTEÚDOS DO PROGRAMA*

Gestão de equipas e organizações (24h)

Idioma:

Introdução às técnicas motivacionais e comunicação, o desenvolvimento e a compreensão de equipas de trabalho bem-sucedidas, a gestão dos conceitos de "poder" e "influência" e a análise do próprio comportamento no local de trabalho para alcançar uma gestão eficiente.

Marketing (24h)

Idioma:

O Marketing como ciência (com técnicas e metodologia específicas) e como arte (apoiando-se na criatividade para se diferenciar dos seus concorrentes). Identificação e definição de oportunidades de negócio e obstáculos. Elaboração de um plano de ação para um negócio de sucesso.

Operações e gestão da cadeia de fornecimento (24h)

Idioma:

Introdução aos principais aspetos operativos que as empresas enfrentam no ambiente competitivo atual, bem como as ferramentas e abordagens que permitem um desempenho operacional eficaz e uma melhoria contínua: aceleração do fluxo de valor e análise da gestão do desempenho, desde aspetos estratégicos até ao desenvolvimento de um plano de ação.

Operaciones y gestión de la cadena de suministro (12h)

Idioma:

Introducción a los principales aspectos operativos a los que se enfrentan las empresas en el entorno competitivo actual, así como a las herramientas y enfoques que permiten un desempeño operacional eficaz y una mejora continua: aceleración del flujo de valor y análisis de la gestión del desempeño, desde aspectos estratégicos hasta el desarrollo de un plan de acción.

Direito internacional dos negócios (12h)

Idioma:

Visão global da relação entre o direito e os negócios. Este curso está projetado com uma dupla perspetiva que abrange não só as regras que enquadram as operações e gestão de uma empresa, mas também uma compreensão pró-ativa em como a estratégia jurídica da mesma pode desencadear oportunidades de melhoria do negócio.

Estratégia empresarial (24h)

Idioma:

Introdução e análise do ambiente, dos recursos e competências, das expetativas e efeitos da posição estratégica de uma empresa. Este curso visa ajudar os participantes a desenvolver o pensamento estratégico e apresenta conceitos e ferramentas essenciais que incluem as principais funções de gestão estratégica: análise, planeamento, execução e controlo.

Economia empresarial (24h)

Idioma:

Parte I: Macroeconomia – Análise e compreensão das tendências que afetam o ambiente empresarial. Modelos económicos e ferramentas que os gestores de empresas necessitam de conhecer.

Parte II: Microeconomia – Análise das forças económicas relevantes para a tomada de decisões financeiras e de gestão. Fundamentos económicos das empresas e indústrias: produção e custos, demanda do produto, estratégias de preço e concorrência entre os participantes da indústria.

Contabilidade financeira (12h)

Idioma:

Familiarização com os conceitos e ferramentas utilizadas para resolver habituais problemas financeiros, adquirindo uma visão global da gestão financeira da empresa e desenvolvendo uma metodologia para a análise da mesma, destacando a importância das finanças dentro do ambiente empresarial.

Finanças corporativas (24h)

Idioma:

Compreender a relação entre gestão financeira e outras áreas de gestão de negócios: ações e títulos, fontes de criação de valor, planeamento financeiro a longo prazo, fusões e aquisições.

*ESCP Europe informa que o General Management Programme concede um diploma próprio da ESCP Europe. Este ensino não conduz à obtenção de um título de valor oficial em Espanha (Decreto 84/2004 BOCM). O idioma dos cursos pode variar de ano para ano.

UMA VISÃO GLOBAL DOS NEGÓCIOS

Se o mundo é o seu potencial terreno de jogo e pretende uma carreira internacional com uma abordagem multicultural, o **General Management Programme (GMP)** dará esse valor acrescentado ao que está à procura.

Ximena JARRIN • GMP 2016
Deputy General Manager em Mkt y HR

"Para mim estudar o GMP é uma excelente oportunidade. Tenho mais de 10 anos de experiência em recursos humanos e vi a necessidade de complementar a experiência com formação académica sólida em gestão empresarial. A qualidade dos professores, o tratamento personalizado da escola e o perfil profissional dos participantes permitem que a formação seja muito enriquecedora."

MAIS UM PROGRAMA? **NÃO, É O GMP**

- **Bilingue** (/)
- **Grupos reduzidos** e abordagem personalizada (10-20 participantes no campus de Madrid).
- **Metodologia prática** e interativa, com análise de casos reais e trabalho sobre a experiência dos participantes.
- Trabalhos em **equipas multidisciplinares**.
- **Professores e especialistas** de renome internacional.
- **Networking** com profissionais ativos de todo o mundo.
- **Workshops específicos** para o desenvolvimento de capacidades.

EXECUTIVE MBA (EMBA): **VIVE A EXPERIÊNCIA**

Todos os participantes do GMP têm a oportunidade de estudar 1 disciplina opcional (elective) do nosso **Executive MBA,** a escolher entre um portfólio de mais de 40 disciplinas de especialização.

De igual forma - e também de forma opcional - poderá participar no *Seminário Introdutório do Executive MBA* que se realiza em Paris* em janeiro de cada ano.

*Os custos de viagens, transfers e manutenção serão a cargo do participante

EQUIPA INTERNACIONAL DE PROFESSORES DE PRIMEIRO NÍVEL

Disfrute de um corpo docente com uma carreira académica reconhecida, com experiência profissional no mundo dos negócios.

Miguel PALACIOS
DIRETOR ACADÉMICO

Diretor Académico do Executive MBA e do Executive Master in Energy Management do ESCP Europe no Campus de Madrid. Decano do Executive Education do Campus de Madrid.
É doutorado em Engenharia Industrial (UPM), MBA pelo Massachusetts Institute of Technology (MIT) e Mestrado em Electrónica pela École Céntrale Paris.
Para além da sua atividade docente, Miguel trabalhou em consultoria de negócio em Cluster (Oliver Wyman) desenvolvendo planos de negócio de marketing e lançamento de novas iniciativas para empresas de diferentes setores e indústrias. Recentemente recebeu O prémio honorário de actúaupm como fundador, promotor e gestor do Concurso de Planos de Negócio da UPM.

Robert GRIFFITHS
ÁREA DE CAPACIDADES: Managing People & Organizations (Gestão de Equipas e Organizações)

Professor Associado de ESCP Europe em Equipas Internacionais, Liderança, Gestão da Mudança e Organizational Behaviour.
Mestrado em Psicologia Transpessoal, Licenciado em Literatura (University of Bristol) e professor de Yoga. Durante 20 ANOS trabalhou no Citigroup, no Banco Corporativo e de Investimentos em Londres e Madrid, ocupando diferentes cargos de direção. Há mais de 10 anos que é coach de equipas, formador em competências de gestão e facilitador de reuniões estratégicas. Utiliza um modelo de formação e coaching que se baseia fundamentalmente na aprendizagem através da experiência e nos princípios humanistas de alto rendimento, como a responsabilidade, a escolha, a integridade e a excelência.

Javier TAFUR
ÁREA DE ESTRATÉGIA: Corporate Strategy (Estratégia Empresarial)

Diretor do Campus da ESCP Europe Madrid, ensina em programas de formação executiva e masters especializados.
É doutorado em "Economia e Gestão da Inovação e Política Tecnológica (UPM), MBA (IE) e Engenheiro Industrial (UPM)
Foi membro executivo da Junta Internacional de Diretores, da Detecon International GmbH e Chief Executive Officer na Detecon Consulting Spain SA (Deutsche Telekom AG). Dedicou-se durante 10 ANOS à consultoria tanto no setor público, como em organizações internacionais e empresas multinacionais (Dragados, Daimler-Benz, Deutsche Telekom) antes de ingressar no mundo académico em 2005. Como professor, incorporou o Departamento de Engenharia Industrial e Administração de Empresas da UPM. Recebeu em duas ocasiões o prémio Gold Price como Melhor Professor de Gestão (2011-2012 e 2012-2013) na ETS Engenheiros Industriais (UPM).

Carlos RAMOS

ÁREA DE ECONOMIA E FINANÇAS: Financial Accounting (Contabilidade Financeira)

Professor Associado da ESCP Europe, ensina em programas de formação executiva e masters especializados.
Doutorado em "Análise Financeira da Empresa", Executive MBA (IE) e Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais (UCM)
É atualmente o Diretor Comercial/Relações Institucionais e membro da Comissão Executiva de Avalmadrid, S.G.R. Anteriormente foi Adjunto da Direção Financeira na Europea de Comercio Exterior S.A e no Departamento Administrativo Financeiro da Espanhola P.L.V, S.A. Além disso é professor associado da UCM e professor de Direção Financeira do Executive MBA da CEU San Pablo.

Chris HALLIBURTON

ÁREA DE MARKETING: Marketing

Professor permanente da International Management y Marketing no campus ESCP Europe de Londres, do qual também foi diretor.
Mestrado em Economia na London School of Economics e Licenciado em Economia e Psicologia pela Universidad de Durham.
Conta com uma ampla experiência como consultor de Estratégia e Marketing para a Unilever, Gerber, Alliance Boots, Caterpillar, Xerox, IBM, bem como para o governo. A sua experiência no estrangeiro inclui trabalhos na Europa, África, América e no Extremo Oriente. É um dos poucos académicos de Marketing do Reino Unido a ter sido escolhido como membro da Sociedade de Marketing e tem sido juiz nos prémios "Marketing Effectiveness". Ensina Economia e Marketing na London Business School e foi professor em vários MBAs e outros programas de formação executiva. Os seus interesses de pesquisa são na área de marketing e marca internacional, especialmente nos aspetos de comercialização transfronteiriça na Europa. É autor de numerosas publicações.

Alejandro RUIZ

ÁREA DE ESTRATÉGIA: Corporate Strategy (Estrategia Empresarial)

Professor Associado da ESCP Europe, ensina em programas de formação executiva e masters especializados.
É Engenheiro Florestal pela Escola Superior de Engenheiros Florestais (UPM), certificado do PDD (IESE) e do Programa de Desenvolvimento e Implementação de Estratégias de Sistemas de Informação da Universidade de Cranfield em Bedford (Inglaterra).
Desempenhou diferentes atividades no setor das Tecnologias da informação, gerindo projetos de desenvolvimento de sistemas para diferentes áreas de negócio (finanças, marketing, vendas e direção geral). Foi diretor de departamentos de Sistemas de Informação tanto em Espanha como noutros países da Europa, destacando a sua experiência na empresa British American Tobacco. Nos últimos anos, tem participado em projetos estratégicos europeus e mundiais para a introdução de produtos SAP e Siebel.

Javier SANCHEZ VERDASCO

ÁREA DE ECONOMIA E FINANÇAS: Corporate Finance (Finanaças Empresariais)

Professor Associado da ESCP Europe, responsável da área económico-financeira de diversos programas de formação executiva e professor de masters especializados.
Doutorado em Finanças de Empresa, Mestrado em Comércio e Relações Económicas Internacionais (UEM) e Licenciado em Ciências Económicas (UCM)
Entre 1986 e 2000, foi assessor na Banca Privada e Equity Research (Banco Atlántico), Head of equity Researh e Diretor da Gestora de Patrimónios (Corporación Financiera Caja Madrid), Diretor Geral Adjunto de Fundos de Investimento (Banco Zaragozano) e Diretor de Auditoria das Tesourarias Internacionais, técnico-comercial de Coberturas de Riscos, Diretor de Riscos de Tesouraria - Nova Iorque e controller de Derivados Estruturados (Banco Santander). Desde o ano 2000 desenvolve a sua atividade profissional no campo da consultoria e da formação.

Emmanuel ZILBERBERG

ÁREA DE ECONOMÍA E FINANÇAS: Cost Accounting (Contabilidad de Custos)

Professor Associado do departamento de Controlo de Gestão da ESCP Europe campus de Paris. Pós-graduação da ESCP Europe, realizou um Mestrado em Gestão e Administração.
Desde 1996 que tem trabalhado como formador e consultor independente. Investiga o impacto das políticas de preços tanto na atividade como na rentabilidade da empresa. Especializou-se nos seguintes temas: Fixação de preços, contabilidade, gestão da excelência operacional, controlo de gestão, e-learning e uso de novas tecnologias em educação.

Ruth CARRASCO

ÁREA DE OPERAÇÕES: Supply Chain Management (Operações e Gestão da Cadeia de Fornecimento)

Professora Associada da ESCP Europe. Doutorada em Engenharia Industrial e Logística (UPM) e Engenharia Industrial (UPM y École des Ponts – Paris Tech)
Técnica de projetos logísticos na L'Oréal Produits de Luxe France e Responsável de planeamento logístico na Air Liquide Medicinal. Atualmente é professora na Escola Técnica Superior de Engenheiros Industriais da UPM e professora visitante na INSEAD. Os seus interesses de pesquisa centram-se na sustentabilidade social e ambiental de sistemas logísticos e em sistemas de logística humanitária. É subdiretora de coordenação académica da revista "Dirección y Organización."

Diana CLARKE

ÁREA DE CAPACIDADES: Coach Profissiona (opcional para aqueles participantes que escolham o Talent Booster Programme)

Professora associada da ESCP Europe, é coach e professora em diferentes programas de formação executiva, incluindo o Executive MBA.
Licenciada pela Universidade de Londres em Filologia espanhola e francesa, possui várias certificações da Margerison & McCann Team Management Systems e é formada em Programação Neuro-Linguística (PNL) aplicada à formação e ao coaching.
Conta com mais de 25 anos de experiência em funções de comunicação empresarial e desenvolvimento de talento, primeiro para uma empresa multinacional, de seguida no campo da consultoria de RRHH. Dá conferências sobre Liderança e Mudança – com especial abordagem aos diversos aspetos relacionados com a gestão de equipas internacionais – e combina a sua profissão com a atividade docente ensinando módulos de Comportamento Organizacional, Liderança e Comunicação. É autora de "O frigorífico vazio; Gestão de equipas em tempos de incerteza e resiliência: guia para retomar o voo nas organizações".

Ignacio GARBAYO

ÁREA DE ECONOMÍA E FINANÇAS: Management Control (Controlo de Gestão)

Professor Associado da ESCP Europe.
Formado em PDD do IESE e Licenciado em Ciências Económicas e Empresariais (UCM / CEU San Pablo) Conta com mais de 25 anos de experiência profissional principalmente na área de Finanças, ocupando cargos de direção em empresas internacionais, algumas do IBEX 35. Atualmente é o CFO do grupo Savencia em Espanha bem como Diretor do Controlo de Gestão Empresarial do mesmo Grupo para a Europa Ocidental. Recentemente recebeu o prémio como melhor CFO espanhol pela KPMG e pela revista "Actualidad Económica".

Erica FELLINGER

ÁREA DE ECONOMIA E FINANÇAS: Managerial Economics (Economia Empresarial)

Professora Associada da ESCP Europe, ensina em programas de formação executiva. Doutoramento Cum Laude em Economia (Universidad de Alcalá) e Professora Dra. Certificada. Licenciada em Ciências Económicas e Empresariais (Universidad Nacional de Cuyo).
Possui uma ampla experiência docente em organismos de formação públicos e privados, na Europa e América Latina. Professora visitante em Syddansk Universitet (Dinamarca), Université Paris Dauphine (França) e Universität der Bundeswehr (Alemanha), Universidad Nacional de Cuyo (Argentina). É autora de numerosas publicações

Lourdes BUJ

ÁREA DE DIREITO: International Business Law (Direito Empresarial Internacional)

Professora Associada da ESCP Europe.
Doutoramento em Direito Comercial (UPM), MBA (Madrid Business School & University of Houston) Licenciada em Direito (UPM).
Conta com 18 anos de experiência profissional em diferentes cargos internacionais nas áreas comercial e de marketing, centrada fundamentalmente no grande consumo (8 anos na Coca-Cola) e no retail (7 anos na Promodes-Carrefour). Viveu e trabalhou fora de Espanha desempenhando diferentes funções dentro das divisões europeias (Londres, Bruxelas) e corporativa (Atlanta) da empresa Coca-Cola. Formadora de diretores de clientes, diretores de hipermercado e departamentos comerciais em estratégia comercial, marca própria e trade marketing, tem apresentados diversas palestras em universidades e congressos profissionais.

Laura REYERO

ÁREA DE MARKETING: Marketing

Professora Associada da ESCP Europe, ensina em programas de formação executiva e masters especializados. MBA (IE), Mestrado em Comércio Internacional e DEA (UEM) e Licenciada em Ciências Económicas e Empresariais (UCM).
Combina a sua atividade docente co a consultoria como sócia fundadora de HELAGO, Consultoria de Marketing Estratégico. Paralelamente dá seminários de Marketing, Publicidade, Vendas e Investigação de Mercados, de Equipa de Marketing em diferentes empresas, escolas de negócios e universidades em Espanha e América Latina.

REQUISITOS E PROCESSO DE ADMISSÃO

REQUISITOS DE ADMISSÃO

- **Mestrado ou Licenciatura**
- **Mínimo de 5 anos de experiência profissional**
- **2 Cartas de recomendação**
- **Inglês de nível médio-avançado:**

TOEFL: 100

IELTS: Band 7

IN-HOUSE ENGLISH TEST do British Council: CEFR:C1*

PROCESSO DE ADMISSÃO

PASSO 1

Entrevista individual com Programme Manager

PASSO 2

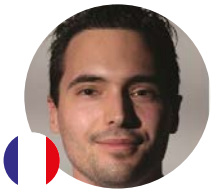
Formulário online www.escpeurope.eu/gmp

PASSO 3

Entrevista de admissão (no nosso campus ou por vídeo-conferência)

OPCIONAL

- Participação em sessões informativas do GMP & Executive MBA (são realizadas regularmente nos nossos 6 campus e online)
- Contacto com antigos alunos do programa



Erwan Legros • GMP 2013 & EMBA 2015

Sales Executive, Fives Stein Limited

"Comecei como participante do General Management Programme seguindo 9 cursos básicos que me ajudaram a compreender os aspetos multifuncionais do meu novo emprego. A minha empresa estava tão entusiasmada com a experiência que me encorajou a continuar com o Executive MBA programme. Os 30 meses de duração do programa foi conveniente para a minha agenda ocupada, e dividi o custo ao longo do período. Posso agora beneficiar de uma maior rede de contactos incluindo duas admissões nas aulas da GMP 2013 e MBA 2015."

*CEFR: Common European Framework of Reference for Languages

PREÇO DO PROGRAMA

TASAS ACADÉMICAS

O preço do Programa para o ano académico **2017** é de **21.500€**

Recomendamos aos candidatos que tenham sido admitidos para assegurar o seu lugar com um depósito (não reembolsável) de 5.000€ o mais tardar um mês após ter recebido a carta de admissão.

Pergunte sobre as nossas bolsas e ofertas especiais para empresas.

Para mais informações por favor contacte:

A nossa equipa dos programas GMP/EMBA
Está à sua disposição para responder a quaisquer perguntas e acompanhá-lo ao longo do processo de admissão do programa escolhido

RANKINGS

ESCP Europe Business School

Ranking 2015

FT
FINANCIAL TIMES

International Rankings:

#3 worldwide:
Master in Finance, 2015 Ranking

#7 worldwide:
Master in Management, 2015 Ranking

#1 in Spain, Germany and Italy

#11 in Europe:
Business School, 2015 Ranking

#13 worldwide:
Executive MBA, 2015 Ranking

#28 Worldwide:
Executive Education Customised, 2015 Ranking

Local Rankings: EL MUNDO

#1 Master in Management :
In Spain, 2015 Ranking

#2 Master in Marketing:
in Spain, 2015 Ranking

CONTACTO

NUESTRO EQUIPO DE LOS PROGRAMAS GMP/EMBA

está a su disposición para atender cualquier consulta y acompañarle a lo largo del proceso de admisión al programa elegido.

PARIS CAMPUS

Isabelle Perna
perna@escpeurope.eu
Tel: +33 1 49 23 22 70
Mob: +33 6 73 11 96 24

LONDON CAMPUS

Crochenka McCarthy
cmccarthy@escpeurope.eu
Tel: +44 20 7443 8823

MADRID CAMPUS

Natalia Bauer
nbauer@escpeurope.eu
Tel: +34 91 386 94 41

BERLIN CAMPUS

Anne Ulbricht
aulbricht@escpeurope.eu
Tel: +49 30 32 007 176

BEIRUT ESA BUSINESS SCHOOL

Nancy Jabbour
jabbour.n@esa.edu.lb
Tel: +961 1 373 373
ext. 1104

TURIN CAMPUS

Eleonora Bonisolli
ebonisolli@escpeurope.eu
Tel: +39 348 707 7874

Join our community and live the
ESCP Europe Executive MBA experience

www.escpeurope.eu/emba
twitter.com/escpeurope
youtube.com/escpeurope
linkedin.com/company/escp-europe
facebook.com/EMBAescpeurope

ESCP EUROPE
BUSINESS SCHOOL

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW

EXECUTIVE GMP

BERLIN
Heubnerweg 8 – 10
14059 Berlin, Deutschland
T: + 49 30 32007 0

LONDON
527 Finchley Road
London NW3 7BG, United Kingdom
T: + 44 20 7443 8800

MADRID
Arroyofresno 1
28 035 Madrid, España
T: + 34 91 386 25 11

PARIS
79, av. de la République
75543 Paris Cedex 11, France
T: + 33 1 49 23 20 00

TURIN
Corso Unione Sovietica, 218 bis
10134 Turin, Italia
T: + 39 011 670 58 94

WARSAW
c/o Kozminski University
International Relation Office
57/59 Jagiellońska St.
03-301 Warsaw, Poland
T: + 48 22 519 22 89

CCI Paris Ile-de-France/CICERo/PAO Les Bluets 8212-2016 - Photos : Debellefontaine - Juices Images / Photo-nonstop - PhotoDisc - Gaelik Razimbaud - Stéphane Grangier - L. Bonvillain/R. Roux/CCIP - Jérome Arowas - Imp. PDI - 03-2016

www.escpeurope.eu
affiliated to
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

ESCP Europe is among the 1% of business schools worldwide to be triple-accredited
EFMD EQUIS ACCREDITED
ASSOCIATION OF MBAS AMBA ACCREDITED
AACSB ACCREDITED

FT FINANCIAL TIMES
Executive MBA
Ranking 2015