



Capital Humano

Como potenciar a motivação dos colaboradores?

Sérgio Almeida
Fundador do Seal Group

“Ter colaboradores felizes a trabalhar num ambiente de cooperação é provavelmente um dos fatores que mais determinam o sucesso organizacional.”

A humanidade está a viver enormes desafios que colocam em causa a nossa sociedade, as organizações e o planeta, alterando profundamente a forma como vivemos e como nos relacionamos. Após uma pandemia que veio “impor” ainda mais a transformação digital, juntou-se a tudo isto uma guerra às portas da Europa que criou grande instabilidade nas cadeias logísticas, energia, produção, colocando às empresas um novo paradigma de instabilidade e incerteza, onde o capital humano assume um papel fundamental para lidar com os novos desafios.

Neste sentido, o anúncio feito pela Presidente da Comissão Europeia, Ursula von der Leyen no seu discurso sobre o Estado da União, proclamando que “2023 será o Ano Europeu das Competências”, veio ao en-

contro da necessidade das empresas, que vivem hoje um contexto de falta de recursos humanos (talento), onde a sua reputação enquanto “bom lugar para trabalhar” é um fator essencial para o futuro das mesmas pois dele depende a capacidade de atrair e recrutar esse escasso talento.

Ter colaboradores motivados a trabalhar num ambiente de cooperação é provavelmente um dos fatores que mais determinam o sucesso organizacional. O desenvolvimento das suas competências nas organizações permite promover esta realidade no seio das equipas, sendo essencial para o crescimento do potencial individual e para a cooperação entre as diferentes gerações, e ainda na criação de uma cultura de soluções orientada para as pessoas e para os resultados.

Com a “entrada em jogo” da Geração Y ou Millennials, tudo mudou na gestão das equipas. A aprendizagem ao longo da vida (Lifelong Learning) alterou a forma como lidamos com o conhecimento. Motivar e manter as equipas focadas nos dias que correm é um constante desafio. As elevadas expectativas dos colaboradores “armados” com informação atualizada ao minuto, obrigam a uma definição clara de objetivos bem como à partilha de um propósito comum, e estes são hoje fatores essenciais para a motivação dos colaboradores, para quem já não chega receber um bom salário ao fim do mês.



Como pode então um gestor motivar a sua equipa? Sem dúvida que potenciando o crescimento dos seus colaboradores, acompanhando a equipa, permitindo que esta se desenvolva por iniciativa própria e com o seu apoio, melhorando a comunicação, a capacidade de resolução de conflitos, gerando um relacionamento mais duradouro e focado nas soluções.

De acordo com um estudo de 2021 da McKinsey & Company (Great Attrition, Great Attraction), nas principais razões pelas quais as pessoas deixam o seu emprego, estão: Líderes que não se preocupam com a equipa, falta de desenvolvimento na carreira, falta de trabalho com propósito, entre muitas outras. Por outro lado, algumas das principais razões pelas quais aceitam os seus empregos atuais, são: Flexibilidade laboral, compensação financeira adequada, expectativas sustentáveis do que diz respeito à performance no trabalho.

Podemos assim afirmar que potenciar a motivação dos colaboradores passa por apoiar o seu desenvolvimento pessoal e profissional, só este alinhamento entre os valores individuais e o propósito comum é que permitirá construir uma motivação verdadeiramente sustentável, cumprindo assim com aquela que é a grande missão de qualquer organização: gerar riqueza e criar valor. As empresas serão sempre, e em primeiro lugar, as pessoas.

Bom ano de 2023!

