

FELICIDADE, TALENTO E
PRODUTIVIDADE**SÉRGIO ALMEIDA**
FUNDADOR DO SEAL
GROUP

Jovens Empreendedores: uma geração que pretende mudar o mundo

No mundo dinâmico e desafiador em que vivemos, os jovens enfrentam um cenário que exige, mais do que nunca, criatividade, determinação e visão de futuro. O empreendedorismo emerge hoje, como uma oportunidade de crescimento e realização pessoal e profissional, e sobretudo como um veículo para mudar o mundo. Não se trata apenas de criar negócios, mas de adquirir uma **mentalidade que impulsiona a inovação, a resiliência e a procura de soluções criativas e sustentáveis** para os desafios que enfrentamos. E são muitos.

Uma Nova Geração de Empreendedores

Estamos a assistir a uma mudança de paradigma no mundo dos negócios, onde os conceitos **tradicionais de empreendedorismo estão a ser desafiados e redefinidos** por uma nova geração de empreendedores. **Os Millennials e a Geração Z** estão a assumir um papel central nesta **revolução empresarial**. Com características únicas, dotados de uma mentalidade inovadora e de grande fluência digital, estes jovens estão a transformar indústrias e modelos de negócios em todo o mundo.

O que diferencia esta nova vaga de empreendedores é a sua abordagem holística aos negócios. **Não estão apenas interessados nos lucros, mas também em criar um impacto positivo na sociedade.** Através de **startups** e empreendimentos inovadores,



Fonte: businessopportunities

estão a abordar questões sociais, ambientais e económicas de forma criativa e disruptiva. **Os jovens empreendedores estão, por isso, a desafiar as noções convencionais sobre como os negócios devem ser conduzidos.** No passado, o empreendedorismo era, frequentemente, associado a profissionais experientes e líderes empresariais consolidados. No entanto, esta narrativa está a mudar rapidamente.

Com a ascensão da economia digital e a democratização do acesso à informação e aos recursos, os Millennials e a Geração Z estão a encontrar novas formas de ingressar no mundo empresarial. Já não necessitam de grandes quantidades de capital ou anos de experiência para lançar um empreendimento bem-sucedido. **Ferramentas tecnológicas acessíveis, plataformas de financiamento coletivo e redes sociais estão a democratizar o empreendedorismo** e a torná-lo mais acessível do que nunca.

Além disso, os jovens empreendedores estão a redefinir o que significa estar nos negócios. Não estão apenas a procurar sucesso

financeiro, mas também realização pessoal e impacto social. Segundo estudos recentes, estas gerações representam atualmente aproximadamente **38% da força de trabalho global e esta percentagem aumentará para cerca de 58% até 2030.** Por exemplo, para um país como o Uganda, onde 75% da população tem menos de 30 anos, a Geração Z representa de forma notável o capital humano do país e o seu potencial para o futuro.

Com quase 10.000 *Baby Boomers* a aposentar-se, diariamente, estes jovens sucessores são muito necessários nas organizações, mas será que eles pretendem ficar para sempre no mesmo emprego? De acordo com uma pesquisa da Microsoft, a Geração Z está a redefinir o conceito de trabalho, dentro e fora do escritório, demonstrando que **48% dos Gen-Zers têm outras atividades secundárias para além da sua profissão, e 62% indica que iniciou, ou pretende iniciar, o seu próprio negócio.** Além disso, trabalham nas férias, mantêm **horários não convencionais** e acreditam que se poderão reformar, mais rapidamente, trabalhando por conta própria. Características como adaptabilidade, atividade sistémica, propósito, organização, produtividade e gestão do risco, são fundamentais para o sucesso.

Desenvolvimento de uma Mentalidade Empreendedora

Uma das características mais marcantes dos jovens empreendedores é a sua **mentalidade inovadora e a sua disposição para**

formação académica é um fator essencial para alavancar o empreendedorismo, de acordo com um estudo da "Guidant Financial", 30% possuem formação superior.

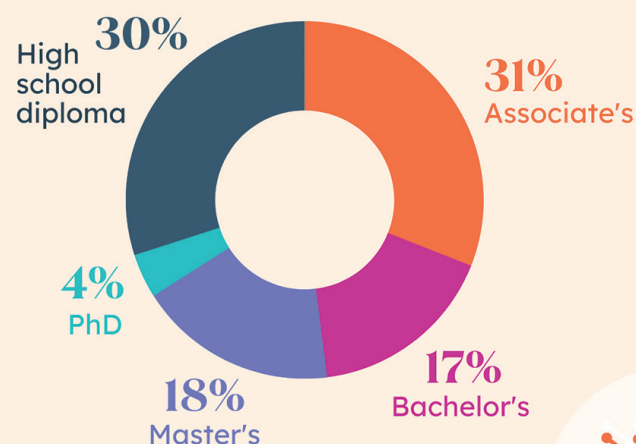
A Superar Desafios e Construir Redes de Apoio

Apesar do seu espírito empreendedor e da sua determinação, os jovens empreendedores enfrentam desafios únicos na sua jornada para o sucesso. **A falta de experiência, recursos financeiros limitados e a ausência de redes estabelecidas** podem representar obstáculos significativos.

No entanto, estes desafios não são intransponíveis. Estes jovens estão a revelar-se incrivelmente resilientes e proativos na busca de apoio e orientação. Estão a **conectar-se com mentores, a participar em programas de aceleração de startups e a aproveitar as oportunidades de networking**, para construir relacionamentos valiosos e obter insights úteis.

Os jovens de hoje estão a liderar o caminho na criação de um futuro mais vibrante e sustentável, através dos seus empreendimentos inovadores e da sua **paixão por fazer a diferença.** **Ao apoiar e incentivar o espírito empreendedor dos jovens, podemos construir um mundo onde a criatividade, a inovação e o impacto social sejam valorizados e celebrados.** O empreendedorismo é mais do que apenas criar negócios; é uma mentalidade, uma atitude, uma forma de ver o mundo e abraçar as oportunidades que ele oferece.

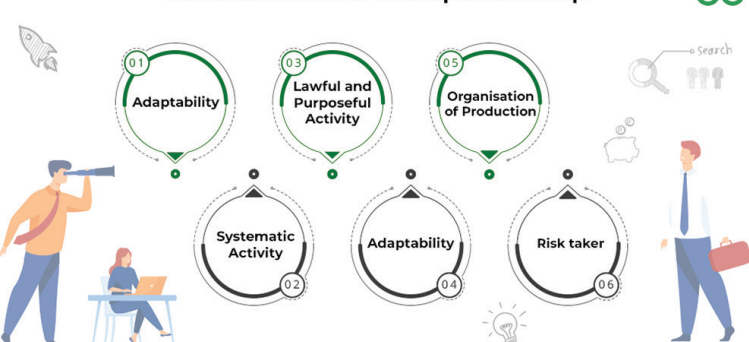
What percentage of entrepreneurs have college degrees?



Source: Guidant Financial

Fonte: Guidant Financial

Characteristics of Entrepreneurship



Fonte: geeksforgeeks